**Методические рекомендации по подготовке и написанию**

**курсовой работы студентами 2 – 3 курсов направления**

**«Менеджмент»**

**разработано на кафедре общего менеджмента ИУиТР КФУ**

**Составители:**

**Палей Т.Ф.**

**Казань 2013**

Оглавление

[1. Общие положения 2](#_Toc255035693)

[2. Содержание и структура курсовой работы 2](#_Toc255035694)

[3. Требования к оформлению курсовой работы 6](#_Toc255035695)

[3.1 Общие положения 6](#_Toc255035696)

[3.2 Оформление заголовков 7](#_Toc255035697)

[3.3 Оформление таблиц 7](#_Toc255035698)

[3.4 Оформление формул 8](#_Toc255035699)

[3.5 Оформление иллюстративных материалов 8](#_Toc255035700)

[3.6 Оформление списка литературы 9](#_Toc255035701)

[3.7 Оформление приложений 10](#_Toc255035702)

[Приложение 1. Пример оформления титульного листа 11](#_Toc255035703)

 [4. Критерии оценки курсовых работ студентов факультета менеджмента 12](#_Toc255035697)

[4.1 Критерии формирования баллов 13](#_Toc255035696)

[5. Список литературы 14](#_Toc255035696)

# Общие положения

Курсовая работа является завершающим этапом освоения дисциплин направления, предусматривается учебным планом и представляет собой результат самостоятельной работы студента, выполненной под научным руководством преподавателя кафедры.

Цель выполнения курсовой работы – научить студента самостоятельно проводить научные исследования, обобщать и углублять полученные знания, применять их для решения практических задач, выдвигать, обосновывать и аргументировано защищать собственные суждения.

Студентам предоставляется право выбора любой предложенной кафедрой или самостоятельно определенной темы, которая должна быть согласована с руководителем и утверждена кафедрой. Подготовка курсовой работы ведется в соответствии с графиком кафедры общего менеджмента на текущий учебный год, дата защиты курсовой работы определяется графиком учебного процесса.

# Содержание и структура курсовой работы

Курсовая работа имеет следующую структуру:

1. Введение.
2. Теоретическая глава.
3. Практическая (аналитическая, исследовательская, проектная) глава.
4. Заключение.
5. Список литературы.
6. Приложения.

Теоретическая и практическая части могут быть разбиты на параграфы в соответствии с логической последовательностью изложения и аргументации. Общий объем курсовой работы (за исключением приложений) составляет 30 – 40 страниц.

Курсовая работа на **2 курсе** демонстрирует умение студента работать с литературой, анализировать ее, критически мыслить, формулировать выводы. В курсовой работе студентов 2 курса допустима непропорциональность теоретической и практической глав. Теоретическая глава курсовой работы должна представлять результаты анализа теоретических подходов к проблеме, сравнение подходов различных авторов и т.д. В практической главе студент может провести анализ нескольких примеров, согласующихся с выбранным им теоретическим подходом, анализ вторичных данных и результатов ранее проведенных исследований на выбранную тему, либо представить результаты самостоятельно проведенного исследования.

Курсовая работа на **3 курсе** должна состоять из двух частей: теоретической и проектно – аналитической. При достаточном количестве материала, вторая часть курсовой работы может быть разделена на две главы: аналитическую и проектную. Теоретическая часть курсовой работы, по аналогии с курсовой работой 2 курса, представляет результат анализа теоретических подходов. Проектно – аналитическая часть курсовой работы может иметь следующие формы.

1. Исследование. Студентом проводится исследование, связанное со сбором первичной информации, и анализируются результаты.
2. Анализ практической ситуации (case-study). Студентом анализируются материалы, описывающие конкретную ситуацию (case), собранные, как правило, в ходе учебно-ознакомительной практики.
3. Проект. Студентом разрабатывается тот или иной проект в рамках интересующей его темы. Проектом в данном случае может быть программа продвижения, сайт, программа лояльности, программа развития персонала, разработанные в рамках конкретной задачи. Проект разрабатываться исходя из проанализированных теоретических подходов, а также может быть результатом проведенного исследования (п.1) или кейс-стади (п.2).

Определение формы практической части курсовой работы осуществляется студентом после выбора темы в рамках первой консультации с руководителем от кафедры.

Объем **введения** как правило составляет 1 – 2 страницы. Во введении необходимо обосновать актуальность темы курсовой работы, определить цель курсовой работы, декомпозировать цель на задачи, решаемые в работе, описать объект и предмет, а также выбранные методы исследования.

Цель курсовой работы – это четко сформулированный итог, к которому должен прийти студент в процессе написания работы. Цель формулируется в соответствии с темой работы и, как правило, в тех же терминах, что и сама тема. Вместе с тем, цель курсовой работы отражает характер и направление исследовательской деятельности студента. Для курсовой работы студента **2** **курса** цель может формулироваться как *«проведение сравнительного анализа…», «выявление особенностей теоретических подходов к проблеме…», «определение основных условий практической реализации…»*  и т.д. Цели курсовой работы студента **3 курса** в некоторых случаях носят более практикоориентированный: *«разработка программы…», «применение методики… для…», «выявление особенностей …», «анализ и поиск путей решения…»*  и т.д.

Цель курсовой работы декомпозируется на ряд задач, последовательное решение которых и позволяет студенту достичь необходимого исследовательского результата. Иными словами, задача – это ступень на пути к достижению цели. Формулируя задачи, рекомендуется придерживаться внутренней структуры курсовой работы таким образом, чтобы каждая поставленная задаче раскрывалась в рамках определенного параграфа либо главы. Задачи должны отражать последовательность рассуждений и быть логически согласованными (непротиворечивыми).

Цели и задачи курсовой работы довольно часто подвергаются корректировке в процессе написания курсовой работы – это нормально для исследовательского процесса. Важно, чтобы в конечном итоге не было утеряно логическое соответствие темы, целей, задач и полученного исследовательского результата. Примеры формулировки целей и задач курсовой работы приведены в табл.1.

Таблица 1

**Пример целей и задач курсовой работы**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 курсТема: Сравнительный анализ потребительских установок в России и в Европе (на материалах кросс-культурных исследований). | 3 курсТема: Маркетинговый анализ перспектив развития туризма в Республике Татарстан. |
| Цель – оценка значения кросскультурных исследований и выявление особенностей потребительских установок россиян. | Цель – разработка маркетинговой программы развития о. Свияжск как туристического маршрута. |
| Задачи:1. Выявить место и роль установок в потребительском поведении;
2. Описать кросскультурные исследования как особую разновидность исследований;
3. Определить значение кросскультурных исследований для маркетинга;
4. Провести сравнительный анализ потребительских установок россиян и европейцев (по данным одного из кросскультурных исследований)
 | Задачи:1. Сформулировать систему критериев оценки привлекательности туристического объекта;
2. Описать методы, которые могут использоваться для оценки туристической привлекательности конкретного объекта;
3. Провести оценку привлекательности объекта;
4. Разработать маркетинговую программу развития туристического объекта.
 |
| Тема: Управление конфликтами в организации. | Тема: Пути совершенствования системы развития персонала организации. |
| Цель – анализ специфики выбора методов управления конфликтами в организации. | Цель – разработка рекомендаций по развитию компетенций персонала. |
| Задачи:1. рассмотреть теоретические аспекты организационной конфликтологии;
2. проанализировать практические исследования процесса управления конфликтами в организациях
3. провести сравнительный анализ методов управления и профилактики конфликтов в различных областях деятельности организаций.
 | Задачи:1. рассмотреть теоретические аспекты построения системы развития персонала;
2. проанализировать структуру управления персоналом в организации;
3. проанализировать системы обучения персонала, построения карьеры и кадрового резерва сотрудников;
4. предложить ряд мероприятий, направленных на повышение эффективности процесса развития персонала.
 |

Во введении наряду с целью и задачами необходимо определить объект и предмет исследования. Объектом исследования в курсовой работе является то, на что направлено исследование. Предметом является тот аспект (свойство), который интересует исследователя. Примеры формулировки предмета и объекта курсовой работы приведены в табл.2.

Таблица 2

**Пример объекта и предмета курсовой работы**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 курсТема: Сравнительный анализ потребительских установок в России и в Европе (на материалах кросс-культурных исследований). | 3 курсТема: Маркетинговый анализ перспектив развития туризма в РТ |
| Объект курсовой работы – результаты кросскультурных исследований. | Объект – конкретный памятник природы или архитектуры (в нашем случае, о. Свияжск) |
| Предмет – значение кросскультурных исследований для маркетинга. | Предмет – туристическая привлекательность конкретного памятника (о. Свияжск). |

Определив целевые установки курсовой работы, предмет и объект, необходимо также перечислить исследовательские методы и подходы, используемые автором в ходе подготовки работы. В качестве примера можно привести такие методы, как кабинетное исследование, включенное наблюдение, опрос, экспериментальные методы и т.д.

Введение оформляется обычно по окончании работы над основном текстом. Вместе с тем, формулировка целей и задач, а также понимание предмета и объекта исследования должны существовать во время всего процесса подготовки курсовой работы.

**Теоретическая глава курсовой работы** представляет собой анализ литературы по рассматриваемому вопросу. Написание теоретической части должно включать анализ нескольких точек зрения на данную проблему с акцентом на их положительных и отрицательных сторонах, сравнение различных подходов и аргументированное мнение самого студента. Материал, используемый в курсовой работе из других литературных источников, должен быть переработан, увязан с темой курсовой работы, логически структурирован и изложен собственным авторским текстом.

Цель **практической главы** курсовой работы состоит в том, чтобы студент увидел и отразил связь между теорией и практикой менеджмента и маркетинга, а также в том, чтобы он овладел базовыми навыками исследовательской и аналитической работы (в рамках курсовой работы 3 курса). Основные формы практической главы курсовой работы (иллюстрация, исследование, проектная разработка или кейс-стади) варьируются в зависимости от курса, по итогам которого пишется курсовая работа, а также от предметно-объектной области курсовой работы и задач, которые ставит перед собой студент.

**Заключение** представляет собой набор основных теоретических выводов и полученных на практике результатов. В заключении производится суммирование полученных итогов в ходе работы над каждой из глав и делаются общие выводы относительно поставленной цели курсовой работы, а также определяются направления дальнейших исследований, разработок или практических приложений полученных результатов. При этом следует обращать внимание на то, что выводы должны быть нетривиальными, то есть не должны носить очевидный характер.

**Список литературы**, помещенный после заключения, должен содержать только те источники, ссылка на которые имеется в тексте курсовой работы. Список литературы должен включать не менее 20 источников, причем не менее 3 из них должны быть на иностранным (английском) языке.

**Приложения** помещают после списка литературы. Их цель – избежать излишней нагрузки текста различными аналитическими, расчетными, статистическими материалами.

# Требования к оформлению курсовой работы

####  Общие положения

Курсовая работа печатается на стандартном листе бумаги формата А4.

Поля по сторонам печатного листа:

- левое поле – 35 мм,

- правое поле – 10 мм,

- верхнее поле – 20 мм,

- нижнее поле – 20 мм.

Шрифт Times New Roman размером 14, межстрочный интервал 1,5.

 **Курсовая работа сдается как в электронном, так и в печатном виде на кафедру.**

**Электронная версия работы проверяется через систему «Антиплагиат» и допускается к защите процентом заимствования.**

Критерии допуска студентов к защите курсовых работ по проценту оригинальности текстов

|  |  |
| --- | --- |
| год обучения | При условии своевременной отправки файла на проверку(не позднее 8 апреля 2013 года) процент оригинальности |
| 2 курс | 60% | 45-59% | 25-44% | менее 25% |
| 3 курс | 65% | 50-64% | 25-49% | менее 25% |
|   | допуск к защите | повторная проверка в течение недели | доработка с защитой через 1 месяц | новая тема с защитой через 1 месяц |

Если письменная работа студента выслана на проверку своевременно, но имеет оригинальность ниже установленного критерия не более чем на 15%, то студент имеет право доработать текст и повторно отправить на проверку в течение недели.

Если доля оригинального текста ниже установленного критерия более чем на 15%, но выше 25%, то студент дорабатывает текст в течение месяца (без смены темы) и допускается к защите через 1 месяц.

В случае если оригинальность письменной работы студента менее 25%, то студент не допускается к защите в основное время, получает новую тему и допускается к защите не ранее чем через 1 месяц.

Введение, каждая глава, заключение, список литературы и каждое приложение начинаются с новой страницы. Параграфы внутри главы разрывом страницы не разделяются. Размер каждого параграфа составляет не менее 4 страниц.

Страницы курсовой работы имеют сквозную нумерацию, первой страницей является титульный лист, на которой номер не проставляется. Оглавление размещается на второй странице курсовой работы, рекомендуется пользоваться встроенной в Microsoft Word функцией автоматического создания оглавления[[1]](#footnote-1).

Важным моментом при написании курсовой работы является оформление ссылок на используемые источники. При их оформлении необходимо придерживаться следующих правил.

* При прямом цитировании текста цитата приводится в кавычках, а после нее в квадратных скобках указывается номер используемого источника в списке литературы и номер страницы, на которой размещен цитируемый текст.

Например:

В своей работе И. Шмигин утверждает, что «жизненный цикл продукта тесно связан и с жизнью потребителя» [22, с. 62].

* Если делается ссылка на источник, но цитата не приводится, то достаточно в круглых скобках указать фамилию автора и год издания источника.

Например:

Некоторые авторы говорят о тесной связи жизненного цикла товара и самой жизни потребителя (Шмигин, 2009).

Помните, что, используя мнение или высказывание того или иного автора вы обязаны ссылаться на источник, иначе в работе будет присутствовать плагиат. Курсовая работа с использованием плагиата считается не выполненной.

#### Оформление заголовков

Рекомендуется для оформления заголовков использовать встроенные в Microsoft Word стандартные форматы – это позволит формировать оглавление работы автоматически.

Оформление названия главы:

**Глава 1. Теоретические подходы к рассмотрению категории «лояльность»**

Точка в конце заголовка не ставится.

 Оформление названия параграфов:

* 1. **Понятие и характеристики лояльности в маркетинге**
	2. **Виды лояльности потребителя**

Заголовки введения, заключения, списка использованной литературы и приложения оформляются так же, как и заголовки главы, но без использования нумерации.

#### Оформление таблиц

Таблицы рекомендуется размещать по ходу изложения после ссылки на них («в таблице представлены данные…»). Не рекомендуется переносить таблицу с одной страницы на другую, тем более недопустимо разрывать заголовок с самой таблицей, размещая их на разных страницах.

Таблица должна иметь порядковый номер и заголовок, отражающий ее содержание, а также ссылку, указывающую на источник, если таблица заимствована. Порядковый номер таблицы формируется следующим образом: первая цифра в номере – это номер главы, в которой размещена таблица, вторая цифра – номер таблицы по порядку. Например, третья таблица, размещенная в первой главе, будет иметь номер 1.3, а следующая по тексту таблица, размещенная в следующей главе, будет иметь номер 2.4.

Текст внутри таблицы выполняется через одинарный межстрочный интервал шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Пример оформления таблицы:

Заголовок: 14 кегль, Times New Roman, одинарный интервал

Таблица 2.4

**Статистика посещений центра развлечений с 13.07.2010 по 20.07.2010**

| День недели | Количество посетителей, чел. | Процент |
| --- | --- | --- |
| понедельник | 3 230 | 8,5 |
| вторник | 4 240 | 11,1 |
| среда | 6 216 | 16,3 |
| четверг | 5 450 | 14,3 |
| пятница | 6 569 | 17,2 |
| суббота | 5 778 | 15,1 |
| воскресенье | 6 620 | 17,4 |
| **Итого** | **38 103** | **100** |

Если вы заимствовали таблицу, не забывайте указать источник:

Сост. по: Иванов С.Ю., Папенко А.В. Исследование образа жизни современного россиянина. М. – 2009. – с.54.

Не забывайте про единицы измерения, строку «итого», пустые ячейки заменяйте прочерком.

#### Оформление формул

Для оформления формул используйте встроенное меню Microsoft Word либо Microsoft Equation. Формулы располагаются отдельными строками в центре листа, для экономии места несколько однотипных формул можно помешать в одной строке.

Порядковые номера формул включают номер главы и номер формулы по порядку, которые обозначаются арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы. При ссылке на формулу в тексте проставляет ее номер, например: «в уравнении (2.7) представлена зависимость…».

Пример оформления формулы:

$BSCp= \frac{- ∆P}{CM+∆P}\*100,$(2.7)

где $BSCp$ - безубыточный прирост продаж в результате изменения цены, %;

$∆P$ - изменение цены;

$CM$- удельный выигрыш.

#### Оформление иллюстративных материалов

Курсовая работа должна содержать иллюстративный материал в виде графических изображений. Это могут быть графики, диаграммы, схемы и т.д. Графический способ представления информации облегчаете ее восприятие, делает наглядным и выразительным представление данных, позволяет наблюдать закономерности и тенденции.

Графики, рисунки и диаграммы оформляются следующим образом.

* Слово «Рис.» пишется сокращенно, размещается под иллюстрацией вместе с названием, выравнивается по центру.
* Нумерация рисунков является сквозной: как и в случае с таблицами и формулами, первая цифра соответствует номеру главы, в которой представлен рисунок, вторая является его порядковым номером в работе. Например, если рисунок расположен в первой главе и имеет порядковый номер 3, то нумерация рисунка будет следующий: «Рис. 1.3».
* Если рисунок является заимствованным из какого-то источника, то необходима ссылка на этот источник.

Пример оформления рисунка:

Рис. 1.3. Распределение ответов респондентов на вопрос анкеты о продолжении обучения на курсах иностранного языка в языковом центре «Atlantica»

Иллюстративные материалы, занимающие значительный объем листа (около 80%), либо представленные последовательно в большом количестве, выносятся в приложение.

#### Оформление списка литературы

В список литературы не включаются те источники, на которые нет ссылок в основном тексте работы. Каждый источник в списке литературы получает порядковый номер и начинается с новой строки. Список литературы упорядочивается в следующей последовательности:

* Официальные государственные документы;
* Нормативно – инструктивные документы;
* Монографическая литература;
* Описание электронных ресурсов;
* Источники на иностранном языке.

**Внутри каждого раздела источники упорядочиваются по алфавиту.**

Пример оформления списка литературы:

**Официальные государственные документы**

1. Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации. Государственный таможенный комитет Российской Федерации. // Годовой сборник ГТК РФ. – 2002. - №12.

**Нормативно – инструктивные документы**

1. Государственный стандарт высшего профессионального образования. – Утвержден Постановлением правительства РФ. – 12.08.2004. - №940.

**Монографическая литература**

1. Интриллигатор М. Математические методы оптимизации и экономическая теория. – М., 2002. – 576 с.
2. Зубко В., Марголин Е. Цена и импорт полиграфического оборудования // Полиграфия и издатель, 2001. - №2. – с.8 – 45.
3. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Под ред. Данилочкиной Н.Г. – М., 2008. – 240 с.
4. Мищенко А.В., Халиков М.А. Прогнозирование и выбор оптимального варианта производственной программы машиностроительного предприятия в условиях рыночной экономики: Учеб.пособие. – М., 2003. – 84 с.

**Описание электронных ресурсов**

1. Мокров А. Маркетинг новых продуктов: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.4p.ru/main/theory/135056/>.

#### Оформление приложений

В приложении рекомендуется размещать дополнительные материалы, необходимые для более полного освещения темы. Приложения нумеруются последовательно, размещаются после списка литературы и не входят в общий объем курсовой работы. В тексте работы обычно размещается ссылка на приложение, например, с помощью фразы «информация… размещена в Приложении 1».

Каждое новое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом вернем углу «Приложение (порядковый номер)» и иметь заголовок.

Пример оформления приложения (и одновременно оформления титульного листа) приведен [в Приложении 1](#_Приложение_1).

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

 «КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Кафедра общего менеджмента

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

На тему **АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ДОРОГИХ И СВЕРХДОРОГИХ ТОВАРОВ**

Студента группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Катаева М.Л.**

Преподаватель:

к.э.н., доцент кафедры

общего менеджмента

**Гурьянова Э.А.**

Казань, 2014 г.

# *4. Критерии оценки курсовых работ студентов факультета менеджмента*

При оценке курсовой работы учитываются следующие критерии.

1. Самостоятельность и соблюдение установленных графиков при подготовке и написании курсовой работы под руководством преподавателей кафедр факультета.
2. Содержание работы целостно, непротиворечиво и полностью соответствует заявленной теме.
3. Изложение материала последовательное, логичное, соответствует требованиям научного стиля. Материал, представленный в курсовой работе, подкреплен фактическими данными, сопоставлениями, таблицами, графиками, нормативными и иными документами.
4. Фактические данные для анализа собраны самостоятельно из достоверных источников.
5. Методы и инструменты сбора и анализа данных выбраны обоснованно и применены корректно, указаны ограничения выбранных методов исследования.
6. Выводы, сделанные в работе, обоснованы результатами самостоятельно проведенного исследования.
7. В курсовой работе представлены рекомендации в соответствии с областью применения результатов проведенного исследования (как то: совершенствование деятельности организации в анализируемом аспекте деятельности, совершенствование нормативно-правовых основ деятельности органов государственного и муниципального управления и т.д.).
8. Список использованной литературы включает соответствующие теме курсовой работы англоязычные научные статьи из журналов, индексированных ISI Web of Science и Scopus, российские научные периодические издания, монографии и иные материалы исследований российских и зарубежных ученых, ссылки на аналитические и статистические материалы (в том числе из электронных источников) и базы данных исследовательских компаний.
9. В приложении к курсовой работе содержится весь фактический материал, представленный в виде схем, таблиц, диаграмм, а также представлены образцы расчетных формул, результаты анализа статистической отчетности, нормативных документов и иного материала, собранного в ходе подготовки курсовой работы.
10. Оформление работы соответствует требованиям Методических рекомендаций по подготовке и написанию курсовой работы.

Согласно данным критериям формируются баллы, представленные в таблице 1.

Таблица 1

**Критерии формирования баллов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Кол-во баллов** | **Характеристика** |
| 10 | 100%-е соответствие курсовой работы обозначенным критериям. Работа может быть представлена на конкурс. |
| 9 | Работа соответствует всем требованиям, предполагает возможность внедрения разработанных рекомендаций. |
| 8 | Работа соответствует всем требованиям, возможно внедрение разработанных рекомендаций, однако выявлен ряд несущественных недостатков в оформлении работы. Присутствует несбалансированность между теоретической и практической частями курсовой работы, неправильно оформлена. |
| 6–7 | Работа в основном соответствует всем требованиям, а именно: в курсовой работе продемонстрированы твердые и достаточно обоснованные выводы по результатам проведенного исследования, продемонстрировано понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Однако может присутствовать ограниченность выводов, полученных в результате применения базовых методов для проведения исследования и неиспользования сопутствующих и раскрывающих сущность выявленных проблем инструментов. В курсовой работе, заслуживающей данной категории оценок, может наблюдаться незначительное несоответствие представленным критериям, неправильно оформлена. |
| 4–5 | В работе соблюдены базовые требования, но при этом недостаточно полно представлены результаты проведенного исследования, рекомендации носят общий характер, представленный материал базируется на теоретических основах, отраженных в учебной литературе, ограничено используются зарубежные источники, а также наблюдается 60%-е соответствие представленным критериям оценки, неправильно оформлена. |
| 1–3 | Работа не соответствует требованиям, неправильно оформлена, заявленная тема исследования не соответствует внутреннему содержанию курсовой работы, инструментарий, выбранный для проведения исследования, предполагает его применение для решения вопросов в других, несхожих с изучаемой, областях, использовано ограниченное число литературных источников, препятствующих проведению полного обзора исследуемой проблемы, представлена неполная, разрозненная информация, приводящая к необоснованным выводам и наличию 40% и менее соответствия курсовой работы представленным критериям. |

**Список литературы**

1. Папушина Ю.О., Шафранская И.Н. Методические рекомендации по подготовке и написанию курсовой работы студентами 2 – 3 курсов направления «Менеджмент», разработано на кафедре общего менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь, Пермь 2012
2. Методические рекомендации по разработке, написанию и оформлению курсовых работы / Сост. Букина Т.В. – Пермь, 2005. – 30 с.
3. Приложение к «Методическим рекомендациям по подготовке и защите выпускных квалификационных работ» / Сост. Букина Т.В., Молодчик М.А., Окулова Е.Э. – Пермь, 2005. – 24 с.
1. Пункт меню «Ссылки» - «Оглавление» [↑](#footnote-ref-1)